齋藤淳太 プロフィール

2019年1月
for MAGARIGAWA / Cornes

sign language

創始者兼代表取締役
齋藤淳太

090-1050-9872
Junta.saito@signlanguage.co.jp
juntasaito@gmail.com
junta.saito@isshikihayama.com
---WEB---
http://signlanguage.co.jp
https://www.isshikihayama.com

強み/STRENGTH
国内外のブランド・ライセンスビジネスに25年以上の実務経験を持つ他、新規事業のスタートアップ、会社経営、欧米スタッフのマネジメントに強みを持つ。

- エンターテイメント・ブランドのマーケティング及びライセンス
- ブランドの構築及び関連する事業の拡大（ブランディング）
- リテイルマーケティング
- 新規ビジネスの立上げ導入とプロジェクトマネジメント
- 宣伝・セールスプロモーション
- 会社設立から運営、インフラ構築
- 会社経営
- 米国でのアメリカ人スタッフのチーム管理マネジメントの経験

1990年4月～

SUNRISE
＊米国駐在

20th Century Fox　The Simpsons

1990 年 4 月に映画専門の宣伝媒体社であるサンライズ社に入社。

1994 年よりライセンスビジネスの米国駐在としてロサンゼルスへ渡米、20世紀フォックス、ニューラインシネマ、欧州で有名な漫画家メビウスなどの版元との交渉業務を行う。

1996年11月～

Disney
Disney Princess　X GAMES
＊DISNEYブランドマネジャー
＊ディズニー傘下部門として日本における事業開発責任者

帰国後、ウォルトディズニージャパンに入社、ディズニープリンセスのブランドマネジャーとして、ミッキー、ミニーに続くディズニーの第3の柱に育成した。ディズニーでは、キャラクターのブランドマネジャーの他、社長直轄でアクションスポーツの世界的な大会「X-GAMES」の日本導入開発にも携わる。

2004年8月～

MARVEL HEROES
＊JAPAN代表取締役として

2004 年よりマーベル・ ジャパンの代表取締役に就任。スパイダーマンを始めとするマーベルコミックスのキャラクターの基礎市場を作り商品化ビジネスを拡大した。その後、マーベル本社の指示により日本オフィスをクロー ズ後、2007 年 1 月に自身の会社サインランゲージ株式会社を立ち上げ、マーベル国内ライセンシーのキャラクター事業運営のためにコンサルティング業務を行う。

2007年1月～

sign language
＊ブランド＋ライセンス コンサルファームの創業者

2007 年よりカプコンUSAのラ イセンス担当バイスプレジデントとして渡米、欧州と北米のライセンスビジネスを管理運営した。帰国後、キャラクターを扱うセールスプロモーションの代理店である株式会社 CDG に入社、米国での事業立ち上げ責任者の他、 日本国内のキャラクターを使用した販促ビジネスにも従事。

2007年8月～

CAPCOM
＊欧米責任者として米国駐在

Street Fighter　Biohazard Resident Evil

2014 年より、米国バイアコムネットワー クス社の日本現地法人であるバイアコム・ネットワークスジャパンに入社、日本国内におけるコンシューマプロダクツ部門の責任者として着任、2017年3月に退職。

2012年9月～

CDG
＊米国事業責任者として米国滞在

2014年9月～

VIACOM　MTV　nickelodeon
＊VIACOMの日本ライセンス事業責任者

2017年 4 月より、一色BOATを立ち上げ、総合アウトドア事業のスタートアップ、現在に至る。国内外のブランド・ライセンス ビジネスに 25 年以上の実務経験を持つ他、新規事業のスタートアップ、会社経営に強みを持つ

2017年4月～

Isshiki Outdoors
＊OUDOORブランドのスタートアップ